

Société des auteurs  
de radio, télévision et cinéma

**Formatrice** : Julie Tremblay-Sauvé

**Dates** : 16-17 février 2019

**Coût** : 60 \$ (valeur réelle de 917 \$)

**Lieu** : L'inis

**Durée** : 14 h

**Places** : 12

#### INFORMATION ET INSCRIPTION

**Manon Gagnon** | [mgagnon@sartec.qc.ca](mailto:mgagnon@sartec.qc.ca)

Coordonnatrice au développement  
professionnel en culture

Cell. 514-214-0124 Tél. 514-526-9196

**Prérequis** : Avoir un projet en cours d'écriture ou de développement (fiction, documentaire, transmédia).

**Clientèle visée** : Cette formation s'adresse aux auteurs de radio, télévision et cinéma. La priorité sera donnée aux membres de la SARTEC.

**Description** : Cette formation au pitch a pour but d'aider les scénaristes à s'approprier en deux jours une méthodologie efficace et pratique qui leur permettra de convaincre les autres de ce qu'ils savent déjà : la qualité, l'intérêt et la puissance de leur projet. Elle permet aux participants de comprendre comment présenter un projet dans une forme accessible, claire et qui traduit parfaitement l'intention de l'auteur afin de maximiser les chances de voir le projet porté à l'écran.

Au terme de cet atelier, les participants auront appris comment présenter un projet en répondant aux exigences des producteurs et des diffuseurs. Ils disposeront d'un pitch professionnel pour leur projet. Ils auront également acquis une méthodologie leur permettant de pitcher, par oral ou par écrit, tous leurs projets à venir. Leurs chances de voir leurs projets acceptés seront certainement augmentées et d'éventuelles sources de revenus pourront en découler.

Des intervenants du milieu seront invités par la formatrice pour aborder plus spécifiquement certains concepts. La formation de 14 heures se déroule sur deux jours et alterne des matinées théoriques et des après-midi consacrées aux exercices pratiques.

#### **OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES ET RÉSULTATS VISÉS**

- Établir un cadre pour progresser dans ses futures présentations et une méthodologie qui peut être appliquée à n'importe quel projet. développer une meilleure compréhension du processus d'écriture (étincelle de départ, écriture du premier jet, feedback, réécriture, panne, réécriture, etc.) propre à l'écriture de scénarios;
- Construire, adapter et perfectionner le pitch de son projet en fonction des partenaires recherchés
- Préparer le déroulement de sa présentation;
- Bâtir un message facile à retenir et présenter sa valeur ajoutée en quelques mots : faire comprendre le projet et le donner à voir;
- Convaincre ses partenaires lors de rendez-vous professionnels ou de présentation publique
- Convaincre de la capacité du porteur du projet à le mener à bien;
- Montrer que le projet est adapté aux besoins des interlocuteurs
- Utiliser sa présentation et jouer de son corps à bon escient, paraître à l'aise et détendu.
- Attirer l'attention de son auditoire
- Se mettre en scène et raconter une histoire avec un angle original
- Aborder sereinement les rendez-vous professionnels et les séances de pitch.

**Formatrice** : Julie Tremblay-Sauvé

D'abord détentrice d'un baccalauréat en communication, profil journalisme, de l'UQAM, Julie touche ensuite à la dramaturgie en étudiant en interprétation théâtrale à l'Option théâtre du Collège Lionel-Groulx.

Pendant plus de douze ans, elle œuvre dans le milieu théâtral montréalais à titre d'auteure, d'interprète, d'enseignante et d'administratrice de compagnie de théâtre. Elle figure d'ailleurs dans le Dictionnaire des Jeux scéniques du Québec au XX<sup>e</sup> siècle.

Après sa formation au programme Télévision 2009 de *L'INIS*, Julie est recrutée par Vivadlic! à titre de scénariste pour la quotidienne jeunesse «Tactik». Depuis l'automne 2010, elle travaille également avec l'équipe d'auteurs de la populaire comédie «Les Parent». Elle collabore aussi aux scénarios et agit à titre de coach pour le documentaire produit par l'ONF «Être ou paraître», réalisé par Sophie Bissonnette. En 2011, elle signe plusieurs textes du magazine scientifique jeunesse «Là est la question!», qui sera diffusé sur les ondes de TFO en septembre 2011. Entre deux textes remis, elle développe également des projets originaux en collaboration avec différents producteurs.



*Cette activité de formation continue est offerte grâce à l'appui financier d'Emploi Québec et de Compétence culture*

