



LES AMIS DE LA  
RADIODIFFUSION

## 1<sup>er</sup> NOVEMBRE : LANCEMENT DE CAMPAGNE POPULAIRE POUR SOUTENIR RADIO-CANADA

Les citoyens montréalais préoccupés par l'avenir de Radio-Canada sont invités à une soirée de lancement de campagne populaire organisée par Les AMIS de la radiodiffusion, groupe de surveillance qui défend notre culture et nos médias.

**Quand: Le jeudi 1<sup>er</sup> novembre, à 18h30**  
**Où : Galerie Art Mûr,**  
**5826 rue Saint-Hubert**  
**(à deux pas du métro Rosemont)**

L'événement se déroule dans le cadre d'une campagne pancanadienne en vue de l'élection fédérale de 2019. Cette campagne soulignera le rôle important que joue le diffuseur public dans notre société.

Les prochains mois verront le lancement d'initiatives citoyennes sur l'importance du bon financement et de l'indépendance de Radio-Canada, afin d'y sensibiliser non seulement la population, mais aussi ceux qui dési-reraient la représenter à la Chambre des communes.

« À une époque où les fausses nouvelles fument de partout, et où l'offre culturelle émanant des États-Unis ou d'ailleurs est beaucoup plus accessible qu'auparavant grâce à Internet, il est primordial que notre diffuseur public soit équipé pour nous rapporter des nouvelles locales et internationales en se basant sur des faits vérifiables, et qu'il soit capable de faire face à la concurrence », affirme Daniel Bernhard, directeur général des AMIS.

« Malheureusement, Ottawa semble préférer accorder un traitement de faveur aux Google, Facebook et Netflix de ce monde au lieu de soulager Radio-Canada des compressions des dernières décennies qui lui donnent beaucoup de misère à garder la tête hors de l'eau. »

M. Bernhard fait référence à une entente de 2017 entre Netflix et l'ancienne ministre du patrimoine canadien, Mélanie Joly. L'entreprise américaine s'engageait à injecter 100 millions de dollars annuellement au Canada pour ses productions, soit 12% de son chiffre d'affaires au pays. De plus, Ottawa avait refusé de taxer l'achat d'abonnements Netflix, une décision controversée qui avait suscité la grogne du milieu culturel.

Il fait également référence aux règles fiscales canadiennes qui encourageraient la fuite de revenus publicitaires vers des plateformes web étrangères. Ces fuites ont maintes fois été présentées, notamment il y a quelques mois par La Presse, comme une menace majeure à l'existence des médias québécois et canadiens.

M. Bernhard trouve particulièrement inquiétant de voir des politiciens canadiens d'envergure adopter des tactiques manipulatoires inspirées de l'actuel président américain. « Radio-Canada est un excellent véhicule pour répondre à toutes ces préoccupations, mais, sans participation citoyenne, il sera impossible de faire entendre notre cause, insiste-t-il. C'est pourquoi la population doit absolument se tenir debout! Elle doit exiger que l'on continue de valoriser les faits dans nos médias, que toutes nos régions puissent profiter d'une couverture locale afin d'être tenues au fait des nouvelles qui les concernent, et que notre culture puisse s'épanouir et continuer d'être partagée. »

Les AMIS de la radiodiffusion invitent au lancement tous les citoyens désireux de voir Radio-Canada jouir d'un financement bonifié et d'une plus grande indépendance par rapport au gouvernement fédéral. Lors de cette soirée, l'organisme partagera ses plans pour les mois à venir avec les sympathisants.

L'événement est gratuit et ouvert au public. Pour plus d'informations, contactez Devin Ashton-Beaucage: [devin@les-amis.ca](mailto:devin@les-amis.ca). 

