

Scénariser pour la webtélé

Formateur : **Geneviève Lefebvre**

Nombre de places disponibles: **12** (places limitées)

Durée: **2 jours de formation (14 heures)**

Date : **hiver 2016**

Lieu : **à déterminer**

Coût : **seulement 60 \$ pour deux jours de formation (une valeur de 335 \$)**

Description : Depuis une dizaine d'années, on voit une transition progressive des parts de marché vers les nouveaux médias. Une conséquence de ce phénomène sera l'augmentation constante des budgets alloués aux nouveaux médias par les producteurs et les diffuseurs, qui engendre une demande croissante pour des scénaristes pouvant produire des contenus spécifiquement conçus pour la plate-forme Web.

L'atelier a d'abord pour but de différencier l'écriture de contenu web original et linéaire, et l'écriture de contenu web « produit dérivé » d'une série télé classique, conçue pour la plate-forme télévision traditionnelle, et qui doit obligatoirement tenir compte de l'écriture en amont des auteurs de la série télé.

L'atelier de formation continue sur les fondements de la scénarisation Web a pour but de donner des outils aux scénaristes, oeuvrant déjà pour les médias traditionnels, qu'ils veuillent faire le saut vers la scénarisation d'un projet indépendant, à vocation uniquement web, ou de la scénarisation « dérivée » d'une série télé existante.

Objectifs pédagogiques et résultats visés :

- développer une forme d'écriture semblable à l'écriture de sketches et/ou tout autre forme narrative pouvant convenir à la plate-forme Web;
- définir les éléments constitutifs d'un scénario de série/projet/ Web en fiction;
- déterminer quelques-unes des multiples avenues possibles pour la diffusion du projet;
- différencier une production de fiction conçue spécifiquement pour le Web et une écriture « au service » d'un produit télévision;
- comprendre les mécanismes qui permettent de se mettre créativement au service d'une série originellement conçue pour la plate-forme télé.
- comprendre le processus d'écriture d'un épisode « pilote »;
- créer un scénario;
- utiliser les informations de bases transmises des avenues possibles pour la diffusion de son œuvre;
- reconnaître ce que le métier de scénariste peut apporter au volet Web d'une série télévision « traditionnelle »;
- expérimenté la gymnastique créative (brain storming) de ce qui peut être fait dans le volet web d'une série télévision « traditionnelle ».

Expertise : **Geneviève Lefebvre**, se démarque par sa polyvalence. Membre fondateur de l'INIS, elle utilise notamment ses multiples talents de scénariste et réalisatrice pour le cinéma, la télévision et le Web. Elle est aussi romancière et traductrice-adaptatrice pour le théâtre. En marge de son travail d'auteur, Geneviève Lefebvre est titulaire en scénarisation à l'INS, elle participe à divers jury (Gémeaux, Genies Awards, etc.), agit à titre de lectrice de scénario pour Téléfilm Canada et est auteur-conseil sur diverses productions cinéma et télévision.

Inscription : en priorité par courriel à l'adresse suivante : jarostan@videotron.ca ou par téléphone au 514 750-6967 ou au 438-395-5323. *Veillez spécifier votre numéro de membre, votre numéro de téléphone et votre adresse courriel.*