

# ACTIVITÉ DE FORMATION

## Le projet télé : de l'idée au financement



Société des auteurs  
de radio, télévision et cinéma

**Information :**

[mgagnon@sartec.qc.ca](mailto:mgagnon@sartec.qc.ca)

ou par téléphone :

514-526-9196 poste 227

**Formatrice : Julie Tremblay - Sauvé**

**Nombre de places disponibles: 10 (places limitées)**

**Durée: 18 heures de formation**

**Dates : 3-4 et 17 juin 2017**

**Lieu : Montréal.**

**Coût : seulement 70 \$ pour trois jours de formation (une valeur de 799 \$)**

**Description :** Cette formation trace un portrait global des différentes étapes : du développement d'une idée à sa présentation devant les producteurs/diffuseurs, en passant par le financement et la gestion du projet. Elle permettra aux participants de connaître et de maîtriser les différents paramètres qui entourent la création d'une série télévisuelle, cela à partir d'un projet personnel. Pour produire une œuvre télévisuelle, il faut d'abord la financer. Pour ce faire, une bonne connaissance des différentes ressources existantes et une compréhension du processus et de ses étapes sont nécessaires. Chaque participant devra arriver avec une idée originale de série --dont la description ne dépasse pas 300 mots-- sur laquelle il travaillera. On évaluera les forces et les faiblesses de chacun de ces projets de manière à voir s'il est susceptible de supporter une série dramatique sur quelques saisons. En groupe, on cherchera des solutions ou modifications pour qu'il le devienne. Au terme de ce cours qui se déroulera sur deux jours plus une séance de tutorat individuel, les apprenants auront une idée plus précise des différents aspects à considérer lorsqu'ils se décident à plonger dans le fascinant monde de la télévision.

**Lors de cette formation, le participant aura l'occasion de :**

- Identifier la spécificité de l'écriture télévisuelle par rapport aux autres formes d'écriture.
- Comprendre la structure du milieu télévisuel, le rôle des différents intervenants, scénaristes, réalisateurs, producteurs, diffuseurs, subventionneurs. Savoir dans quel ordre il faut faire les démarches, quelles sont les ouvertures et les pièges. Avoir une idée du temps et des délais impliqués.
- Mettre en relief les caractéristiques d'une bonne série dramatique. Création d'un univers, mise en intrigue, souffle etc. S'initier aux différentes étapes d'écriture: projet, bible, courbe dramatique, description des personnages, synopsis, sc à scène, versions dialoguées. Quelques exemples concrets de documents seront proposés.
- Acquérir quelques principes généraux de construction dramatique: mise en intrigue, construction en trois actes, caractéristiques d'une scène, conflit, sous-texte, etc
- Élaborer une ébauche de document-projet à partir de cette idée personnelle.
- Discuter en classe de ce document pour le faire évoluer. Repartir avec des outils pour l'amener plus loin.
- Faire un retour personnel sur cette nouvelle version pour en mesurer les forces et les faiblesses. Évaluer le travail qui reste à faire.
- Cerner la stratégie de présentation de ce projet à des producteurs pour le rendre réalisable.
- Faire un exercice d'écriture d'une scène du projet pour bien comprendre ce qu'est l'écriture télévisuelle.
- Se servir du milieu de la classe comme microcosme de ce qu'est la réalité de l'écriture télévisuelle. Apprendre à écouter et faire le tri des idées des autres et retenir celles qui bonifient le projet. Et ce faisant, perdre quelques illusions et apprendre à mettre en veilleuse son égo.

**Expertise :**

**Julie Tremblay-Sauvé :** D'abord détentrice d'un baccalauréat en communication, profil journalisme, de l'UQAM, Julie touche ensuite à la dramaturgie en étudiant en interprétation théâtrale à l'Option théâtre du Collège Lionel-Groulx. Pendant plus de douze ans, elle œuvre dans le milieu théâtral montréalais à titre d'auteure, d'interprète, d'enseignante et d'administratrice de compagnie de théâtre. Elle figure d'ailleurs dans le Dictionnaire des Jeux scéniques du Québec au XX<sup>e</sup> siècle.

Après sa formation au programme Télévision 2009 de L'INIS, Julie est recrutée par Vivacliv! à titre de scénariste pour la quotidienne jeunesse « Tactik ». Depuis l'automne 2010, elle travaille également avec l'équipe d'auteurs de la populaire comédie « Les Parent ». Elle collabore aussi aux scénarios et agit à titre de coach pour le documentaire produit par l'ONF « Être ou paraître », réalisé par Sophie Bissonnette. En 2011, elle signe plusieurs textes du magazine scientifique jeunesse « Là est la question! », qui sera diffusé sur les ondes de TFO en septembre 2011. Entre deux textes remis, elle développe également des projets originaux en collaboration avec différents producteurs.

**Cette activité de formation continue est offerte grâce à l'appui financier  
d'Emploi Québec et de Compétence culture**

