

La présentation d'un projet : « Le pitch »***Atelier de 24 h (comprenant 3 heures de coaching)***

Formatrice : Julie Tremblay-Sauvé, auteure, scénariste, autrice et formatrice

Dates : 19, 20 octobre et 16 novembre 2019, de 9h à 17h

Le coaching de 3 h sera donné entre le 20 octobre et le 16 novembre selon un horaire et lieu qui seront proposés lors de la première journée de formation.

Coût : 70 \$ (valeur réelle de 1 021 \$)

Lieu : L'Inis, 301, boul. Maisonneuve Est, Montréal

Nombre de places disponibles : 10

Clientèle cible : auteurs de radio, télévision (traditionnelle et numérique) et cinéma

PRÉREQUIS : Avoir un projet en cours d'écriture ou de développement (fiction, documentaire, transmédia).

Au terme de cet atelier, les participants auront appris comment présenter un projet en répondant aux exigences des producteurs et des diffuseurs. Ils disposeront d'un « pitch » professionnel pour leur projet. Ils auront également acquis une méthodologie leur permettant de savoir « pitcher », par oral ou par écrit, tous leurs projets à venir.

Des intervenants du milieu seront invités par la formatrice pour aborder plus spécifiquement certains concepts. La formation se déroule sur trois jours et alterne des matinées théoriques et des après-midi consacrées aux exercices pratiques. Un coaching de 3 heures par participant leur permettra de se préparer pour le « pitch » qui se tiendra la troisième journée, devant un producteur du milieu

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE :

- Connaître les principaux éléments d'une scène (enjeu dramatique, arc, mouvements) ;
- Comprendre les principes de l'écriture de dialogues (et de didascalies) engageants, faits dans l'esprit d'une comédie dramatique ;
- Développer une meilleure compréhension du processus d'écriture (attentes du lecteur, étincelle de départ, écriture des divers documents précédant la première version dialoguée (synopsis et scène à scène), gestion des notes des lecteurs, réécriture, pannes, réécriture...
- Se sensibiliser aux principaux Convaincre de la capacité du porteur du projet à le mener à bien;

- Montrer que le projet est adapté aux besoins des interlocuteurs;
- Utiliser sa présentation et jouer de son corps à bon escient, paraître à l'aise et détendu;
- Attirer l'attention de son auditoire;
- Se mettre en scène et raconter une histoire avec un angle original;
- Aborder sereinement les rendez-vous professionnels et les séances de «pitch».

FORMATRICE : Julie Tremblay-Sauvé, scénariste, autrice et formatrice



D'abord détentrice d'un baccalauréat en communication, profil journalisme, de l'UQAM, Julie touche ensuite à la dramaturgie en étudiant en interprétation théâtrale à l'Option théâtre du Collège Lionel-Groulx. Pendant plus de douze ans, elle œuvre dans le milieu théâtral montréalais à titre d'auteure, d'interprète, d'enseignante et d'administratrice de compagnie de théâtre. Elle figure d'ailleurs dans le Dictionnaire des Jeux scéniques du Québec au XX^e siècle.

Après sa formation au programme Télévision 2009 de *L'INIS*, Julie est recrutée par Vivaclit! à titre de scénariste pour la quotidienne jeunesse «Tactik». Depuis l'automne 2010, elle travaille également avec l'équipe d'auteurs de la populaire comédie «Les Parent». Elle collabore aussi aux scénarios et agit à titre de coach pour le documentaire produit par l'ONF «Être ou paraître», réalisé par Sophie Bissonnette. En 2011, elle signe plusieurs textes du magazine scientifique jeunesse «Là est la question!», qui sera diffusé sur les ondes de TFO en septembre 2011. Entre deux textes remis, elle développe également des projets originaux en collaboration avec différents producteurs.

POUR S'INSCRIRE :

1. Faire parvenir le [formulaire d'inscription](#) dûment rempli à formation@sartec.qc.ca
2. Une fois votre inscription reçue, nous vous ferons parvenir les procédures pour effectuer votre paiement.

INFORMATION :

Danielle Beauchemin, coordonnatrice à la formation,

☎ 514-774-2896 ✉ formation@sartec.qc.ca